



MENUMBUHKAN SEMANGAT WIRAUSAHA MELALUI IDE KREATIF *ECOBRIK* DALAM MENJAGA KESEHATAN LINGKUNGAN DI SMA NEGERI 8 KOTA SERANG

Ahmad Goni¹, Denies Susanto²

^{1,2}Universitas Pamulang

Email: dosen02878@unpam.ac.id¹, dosen02890@unpam.ac.id²

Abstract

This Community Service Program (PKM) aims to increase environmental awareness and entrepreneurial spirit of students of SMAN 8 Serang City through the utilization of school waste such as plastic for use. The methods used include socialization of the impact of waste, development of economically valuable products, and entrepreneurship training. The results show an increase in participants' understanding of waste utilization. Based on the school's environmental concern, a group of students who care about waste was created who are committed to the cleanliness and health of the school environment and work together with the Serang City Waste Bank and the Environmental Service. This program has succeeded in providing environmental education through entrepreneurship, creating ideas that are useful for waste management while opening up creative economic opportunities.

Keywords: *Entrepreneurship, waste, care, health, environment*

Abstrak

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan dan jiwa kewirausahaan siswa-siswi SMAN 8 Kota Serang melalui pemanfaatan limbah sampah di sekolah, seperti plastik, untuk dimanfaatkan. Metode yang digunakan meliputi sosialisasi dampak sampah, pengembangan produk bernilai ekonomis, dan pelatihan kewirausahaan. Hasil menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap pemanfaatan sampah. Berdasarkan kepedulian lingkungan, di sekolah dibentuk kelompok siswa peduli sampah yang berkomitmen terhadap kebersihan dan kesehatan lingkungan sekolah serta bekerja sama dengan Bank Sampah Kota Serang dan Dinas Lingkungan Hidup. Program ini berhasil memberikan pendidikan lingkungan melalui kewirausahaan, menciptakan ide yang bermanfaat bagi pengelolaan sampah, sekaligus membuka peluang ekonomi kreatif.

Kata Kunci: Kewirausahaan, sampah, peduli, kesehatan, lingkungan.

PENDAHULUAN

Kesehatan lingkungan menjadi sesuatu yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Kehidupan lingkungan tidak lepas dari masalah-masalah yang dihadapi. Persoalan yang sangat serius dalam kehidupan masyarakat adalah masalah sampah. Permasalahan sampah di Indonesia, khususnya di wilayah perkotaan seperti Kota Serang, semakin mengkhawatirkan dari tahun ke tahun. Kebiasaan konsumsi masyarakat yang tinggi terhadap produk-produk berbahan plastik, minimnya kesadaran dalam pengelolaan sampah, dan terbatasnya infrastruktur pengolahan sampah telah menyebabkan penumpukan sampah plastik yang mengancam keberlanjutan lingkungan hidup. Menurut Jambeck et al. (2015), plastik

adalah bahan yang tidak dapat terurai secara alami dan mengakumulasi di tempat pembuangan sampah serta di alam, mencemari lingkungan dan mengancam ekosistem. Kondisi ini memerlukan solusi kreatif yang melibatkan berbagai elemen masyarakat, termasuk institusi pendidikan sebagai wadah pembentukan karakter dan pengetahuan generasi muda.

Pemanfaatan sampah dengan memasukkan ke dalam botol plastik (*Ecobrik*) sebagai salah satu metode pengolahan sampah telah terbukti efektif dalam mengurangi volume sampah yang mencemari lingkungan, terutama sampah plastik. Menurut Pereira (2018), *Ecobrik* sebagai solusi pengelolaan sampah plastik dapat mengurangi dampak negatif sampah terhadap lingkungan sekaligus

menciptakan peluang ekonomi kreatif bagi masyarakat. Berbagai program pemberdayaan masyarakat telah menunjukkan hasil yang positif.

Kota Serang, sebagai wilayah perkotaan dengan tingkat kepadatan penduduk yang cukup tinggi, menghadapi tantangan yang kompleks dalam pengelolaan sampah, termasuk sampah plastik. Tingginya aktivitas ekonomi di pusat-pusat perdagangan dan di pasar-pasar menghasilkan jumlah sampah plastik yang cukup tinggi. Menurut UNEP (2018), Indonesia adalah salah satu negara penghasil sampah plastik terbesar di dunia, yang membutuhkan perhatian serius dari semua sektor untuk penanganannya. Hal ini memerlukan upaya edukasi dan pemberdayaan masyarakat melalui sekolah SMAN 8 Kota Serang. Siswa/i diharapkan mempunyai peran dalam pemanfaatan sampah plastik secara baik.

METODE PENELITIAN

Kegiatan PKM ini adalah sosialisasi dan interaksi aktif tentang materi yang kami sampaikan kepada siswa- siswi SMAN 8 Kota Serang mengenai perencanaan dan pengembangan wirausaha bagi siswa/i pada sekolah SMAN 8 Kota Serang Metode ini dipilih karena peserta didik belum memiliki kemampuan dalam menghadapi dunia usaha Tujuannya adalah untuk menumbuhkan semangat wirausaha adan pelatihan yang berguna sebagai persiapan mereka memasuki dunia usaha . Ada kegiatan yang dilakukan pada sebagai berikut

- a. Survei
Bagian ini dilakukan survei ke lokasi yang berlokasi di SMAN 8 Kota Serang yang berlokasi di Jl. Kalodran, Sindangraksa, Teritih, Kec. Walantaka, Kota Serang, Banten 42183.
- b. Menentukan lokasi
Setelah survei dilaksanakan kemudian ditetapkanlah lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
- c. Pembukaan
Bagian ini untuk sambutan-sambutan perwakilan dosen, dan pihak sekolah SMAN 8 Kota serang

- d. Pemberian materi
Bagian ini untuk memberikan pemahaman pada peserta terkait dengan judul kegiatan PKM “yaitu Menumbuhkan Semangat wirausaha melalui ide Kreatif dalam menjaga kesehatan lingkungan SMAN 8 Kota Serang
- e. Tanya Jawab
Bagian ini memberikan waktu untuk peserta didik untuk bertanya atau berdiskusi mengenai materi yang telah dijelaskan oleh pemateri.
- f. Penutup
Bagian ini pembacaan doa oleh tim PKM

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemanfaatan limbah sampah melalui ide kreatif seperti *ecobrick* di SMAN 8 Kota Serang telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan tujuan pemecahan masalah yang dibuat. Kegiatan PKM ini akan fokus pada hal-hal sebagai berikut :

1. Sosialisasi dan Edukasi Pemanfaatan sampah
Sosialisasi pemanfaatan sampah (*ecobrick*) terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa mengenai permasalahan sampah plastik dan pentingnya pengelolaan limbah secara kreatif. Metode penyampaian materi yang interaktif, penggunaan media visual, serta diskusi kelompok mampu mendorong partisipasi aktif siswa. Hasil ini sejalan dengan temuan Dias Rizki (2024) yang menyatakan bahwa edukasi berbasis praktik dan diskusi efektif dalam membangun literasi lingkungan di kalangan generasi muda.
2. Pembekalan Keterampilan dan semangat Kewirausahaan dan Workshop kewirausahaan berbasis pemanfaatan sampah berhasil menumbuhkan minat dan motivasi siswa untuk melihat limbah plastik sebagai peluang usaha. dan pengembangan usaha berbasis potensi lokal.
3. Pembentukan siswa peduli dan Keberlanjutan Program
Pembentukan Kelompok Siswa/i peduli menjadi langkah strategis dalam

memastikan keberlanjutan program. Siswa/i tidak hanya bertugas mengkoordinasi pengumpulan dan pengolahan sampah plastik, tetapi juga menjadi motor penggerak kampanye lingkungan di sekolah dan masyarakat sekitar. Dalam satu bulan, kelompok ini berhasil mengurangi volume sampah plastik di sekolah

4. Kerja sama dengan pihak lain
Kolaborasi dengan Bank Sampah Mandiri Kota Serang, Dinas Lingkungan Hidup, Indonesia memperkuat aspek teknis, pemasaran, serta jejaring program. Dukungan dari *stakeholder* eksternal tidak hanya memperluas dampak program, tetapi juga membuka peluang pengembangan ke sekolah lain di Kota Serang. Hal ini menunjukkan pentingnya sinergi antara sekolah, masyarakat, dan pemerintah dalam pengelolaan sampah plastik secara berkelanjutan.



Gambar 1 Dokumentasi Pelaksanaan PKM di SMA Negeri 8 Kota Serang

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) berupa sosialisasi pemanfaatan limbah sampah plastik melalui metode pemanfaatan plastik di SMAN 8 Kota Serang, dapat disimpulkan sebagai berikut: Kegiatan sosialisasi pemanfaatan sampah plastik terbukti efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan kesadaran

siswa/i mengenai dampak negatif sampah plastik serta pentingnya pengelolaan limbah secara kreatif dan bertanggung jawab. Melalui pelatihan praktik pembuatan ecobrick, siswa memperoleh keterampilan teknis dalam mengolah limbah plastik menjadi produk yang bermanfaat dan bernilai ekonomi. Menumbuhkan semangat wirausaha melalui ide kreatif (ecobrick) dalam menjaga kesehatan lingkungan SMAN 8 Kota Serang menjadi langkah baik dalam memastikan keberlanjutan program. Siswa/i secara aktif bekerja sama pengumpulan dan pengolahan sampah plastik, melakukan pelatihan lanjutan, serta mengkampanyekan pengelolaan sampah di lingkungan sekolah dan masyarakat. Kolaborasi dengan Bank Sampah Mandiri Kota Serang, dan Dinas Lingkungan Hidup, memperkuat aspek teknis, pemasaran, serta jejaring program. Dukungan dari eksternal memperluas dampak program, membuka peluang pengembangan ke sekolah lain, dan memastikan keberlanjutan kegiatan di masa mendatang. Kegiatan PKM ini memberikan dampak positif baik secara sosial maupun lingkungan. Siswa menjadi lebih peduli terhadap isu lingkungan, memiliki keterampilan baru, dan termotivasi untuk berwirausaha. Lingkungan sekolah menjadi lebih bersih, dan budaya pengelolaan sampah mulai terbentuk. Kegiatan sosialisasi pemanfaatan sampah plastik di SMAN 8 Kota Serang telah berjalan baik mencapai tujuan yang diharapkan, dan memberikan kontribusi dalam membangun kesadaran, keterampilan, serta semangat kewirausahaan berbasis lingkungan pada siswa/i.

DAFTAR PUSTAKA

- Bella, T., & Widowati, N. (2022). Tahapan Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Bank Sampah 'Gedawang Asri' Kelurahan Gedawang Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 1-19.
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory*. Martin Robertson.
- Dees, J. (2001). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Stanford University.

- Darma Jata, A. A. G., Susanto, D. ., & Rahmawati, I. . (2025). Sosialisasi strategi perencanaan sumber daya manusia untuk mendukung kreativitas siswa dalam meningkatkan jiwa kewirausahaan di SMA Negeri 5 Kota Serang. *Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development*, 5(1), 114–123. <https://doi.org/10.53067/ijecsed.v5i1.201>
- Drucker, P. (2006). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. HarperCollins.
- Endrawati, E. (2024, Februari 10). 5 Manfaat Ecobrick, Batu Bata Ramah Lingkungan. Retrieved from IND Times: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ema-endrawati/manfaat-ecobrick-batu-bata-ramah-lingkungan-c1c2>
- Halden, R. (2010). Plastics and Health Risks. *Annual Review of Public Health*, Vol. 31, 179-194.
- Jahro, A. N., Ayatullah, A., & Susanto, D. (2025). Pengaruh promosi, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT Rasa Jiwa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen KARIR*, 4(1), 39–43. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/karir/article/view/48798>
- Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & nughoro, A. (2023). Strategi Pemasaran.CV.Intelektual Manifest Media.
- Kehutanan, K. L. (2024, Desember 9). KLHK Apresiasi Produsen Dalam Pelaksanaan Peta Jalan Pengurangan Sampah. Retrieved from Data dan Informasi Pengurangan Sampah: https://info3r.menlhk.go.id/berita/detail/berita-35-v_berita
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2016). Creating Enduring Customer Value. *Journal of Marketing*.
- Leria, P. (2020). Pengolahan Sampah Plastik Melalui Kreativitas Produk Ecobrik di Dusun Baron, Muntilan, Magelang. *Community Empowerment*, 5(1), 11-15.
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Juhaeri, J., Susanto, D., & Sunarsi, D. (2020). Desain formulasi dan implementasi bisnis strategik dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC) terintegrasi kerangka Integrated Performance Management System (IPMS) pada Koperasi Asperindo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 7(2), 67-72. <https://doi.org/10.32493/Inovasi.v7i2.p67-76.8141>
- Maulana, M., Susanto, D. ., & Permadi, B. . (2025). Creative entrepreneurship workshop developing innovative business ideas among students of MA Al-Ulya Al Mubarak. *International Journal of Engagement and Empowerment (IJE2)*, 5(1), 125–132. <https://doi.org/10.53067/ije2.v5i1.211>
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. Princeton: Van Nostrand.
- Muhilmi, N. (2025, Maret 14). Selama Ramadan, Volume Sampah di Kota Serang Meningkat Hampir 10 Persen. Retrieved from Radar Banten: <https://www.radarbanten.co.id/2025/03/14/selama-ramadan-volume-sampah-di-kota-serang-meningkat-hampir-10-persen/>
- Munandar, S. A., Solihin, A., & Susanto, D. (2024). Meningkatkan kesadaran pengelolaan finansial guna mempersiapkan diri untuk bersaing di industri 5.0 bagi peserta didik SMK Nurul Huda Serang Banten. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 54-56.
- Murni, Widodo, S., Madaul, R. A., & Ibal, L. (2023). Peran Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Plastik Untuk Meningkatkan Kualitas Lingkungan
- Oakley, P. (1991). *Project with People the Practice of Participation in Rural Development*. International Labour Office.
- Oktaviana, L., Warsono, H., & Setianingsih, E. (Journal of Public Policy and

- Management Review). 2022. artipisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Bank Sampah Apik Amanah Kelurahan Langensari Kabupaten Semarang, 1-17.
- Pencemaran Lingkungan Hidup. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1).
- Perkotaan Di Kelurahan Remu Utara Kota Sorong, Provinsi Papua Barat Daya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1-8.
- Rizki, D., Ramadani, S. D., Lathifa, V. A., & Siwi, S. R. (2024). Pemanfaatan Limbah Plastik Sebagai Bahan Dasar Furniture berbasis Ecobrick: Pemberdayaan Masyarakat Desa Dompelan, Tegalgrejo, Kabupaten Magelang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 1-7.
- Susanto, D. (2021). Analisis implementasi budaya 5R (ringkas, rapi, resik, rawat, rajin) dengan pendekatan lean hospital pada rumah sakit umum Kabupaten Tangerang. *Jurnal Arastirma*, 2(1), 27-37. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i1.16845>
- Susanto, D. (2024). Desain formulasi dan implementasi bisnis strategik dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC) pada Koperasi Asperindo. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, 4(3), 380-386. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v4i3.42540>
- Susanto, D. (2024). Formulasi strategi bisnis menggunakan SWOT analysis dan metode QSPM pada Koperasi Asperindo. *Jurnal Ilmiah Manajemen KARIR*, 1(1), 51-68.
- Susanto, D. (2025). *Pemasaran kreatif: Strategi untuk memenangkan persaingan*. Minhaj Pustaka.
- Susanto, D., & Ridwan, A. (2024). Optimalisasi pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing UMKM di Desa Sasahan. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, 4(2), 98-105. <https://doi.org/10.53067/icjcs.v4i2.164>
- Susanto, D., Fahruqi, M. N., Putri, A. S., Aulia, Z., & Indrayanti, A. (2025). Sosialisasi peluang pekerjaan freelance bagi generasi Z dalam rangka meningkatkan minat dan keterampilan wirausaha siswa-siswi SMA Negeri 8 Kota Serang. *PROSIDING SENANTLAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 446-454. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Senan/article/view/47455>
- Susanto, D., Fuadi, F., & Novitasari, S. (2025). Marketing strategy analysis to increase sales of delivery services at Gerai Multieksperes. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 4(1), 132-141. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v4i1.299>
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Andi, D., Purwanti, N., Amelia, R. W., Safiih, A. R., Abid, M., Maulida, H., Wiguna, M., & Susanto, D. (Eds.). (2021). *Membangun SDM tangguh di tengah gelombang*. Insan Cendekia Mandiri.